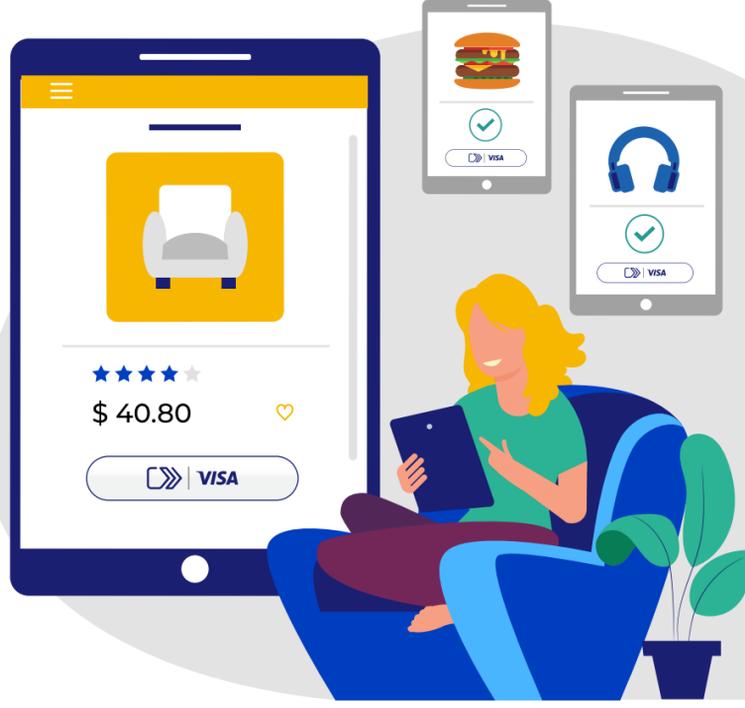


# COVID-19 Acelerando el eCommerce en América Latina y el Caribe

Esta pandemia contribuyó a que los escépticos digitales reconozcan los beneficios de comprar *online*.



Más de 1 de cada 3 personas mayores de 15 años **compraron online** durante la pandemia.<sup>1</sup>



10.8 millones de consumidores hicieron su **primera compra online** en 2020.<sup>2</sup>

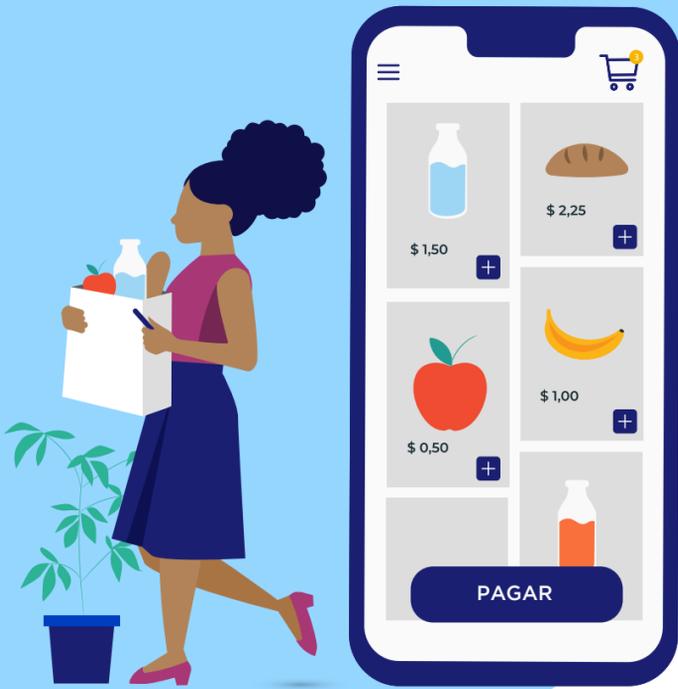


La frecuencia de las **compras online** aumentó más del 56% durante la pandemia y se mantiene en el nivel más alto.<sup>3</sup>



Las ventas por **eCommerce** aumentaron más del 18% en 2019, y se prevé un crecimiento superior al 24% para 2020.<sup>1</sup>

## El consumidor está migrando al canal móvil



eMarketer calcula un **crecimiento del 30% en 2020** para el comercio digital de América Latina.<sup>2</sup>



Se prevé que el volumen de transacciones de **venta por canal móvil** durante 2020 **supere los 6 mil millones**, cifra que podría duplicarse en 2025.<sup>1</sup>

## Los métodos de pago preferidos por el consumidor de América Latina durante la pandemia<sup>3</sup>

Los consumidores pueden utilizar o indicar más de un método de pago (el resultado de la suma de los porcentajes no es 100%)



**72%**  
Tarjetas de débito



**66%**  
Tarjetas de crédito



**53%**  
Efectivo



**23%**  
Pagos P2P



**21%**  
Billeteras digitales

## Tecnologías que habilitan el comercio digital



## Visa está aquí para ayudarte

Contacta a tu ejecutivo de cuenta Visa y descubre cómo podemos ayudarte a adaptarte y recuperarte sin perder relevancia y éxito durante estos tiempos difíciles.

**VISA** donde quieras estar

### Fuentes:

1. Ystats.com: Latin America B2C eCommerce & Payment Market 2020 and COVID's impact (agosto 2020)
2. eMarketer Latin America eCommerce (junio 2020)
3. Consumer Mindset during COVID-19 Wave 2, (julio 2020) C-Space

**Acerca de Visa.** Visa Inc. (NYSE: V) es el líder mundial en pagos digitales, seguros y confiables en todo el mundo, y es capaz de procesar más de 65.000 mensajes de transacciones por segundo. El enfoque implacable de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo, para todos, y en todas partes. A medida que el mundo pasa de lo analógico a lo digital, Visa pone nuestra marca, productos, personas, red y escala para remodelar el futuro del comercio. La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente documento (la "información") se presentan "COMO ESTÁN" y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la información como consejos sobre operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos o financieros o de cualquier otra índole. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en el presente documento, (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o falta de vigencia) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud del mismo. Visa se abstiene de ofrecer garantías, expresas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado, de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros, de que la información satisfará los requisitos de un cliente, de que la información esté actualizada y libre de errores. Siempre que las disposiciones legales aplicables así o permitan, Visa estará exenta de responsabilidad respecto de cualquier cliente o tercero en relación con daños y perjuicios que surjan o puedan surgir de cualquier teoría de derecho, incluidos, sin limitación, aquellos especiales, indirectos, emergentes o punitivos. Asimismo, estará exenta de daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de actividades, pérdida de información comercial o cualquier otra pérdida económica, aun cuando se hubiere alertado sobre tales daños.